



## COMMISSION TOURISME

### 22 janvier 2010/ La Buissonnière/ ST ROMAIN

#### Présents

BOSTVIRONNOIS Jean, VP de la CCVA en charge du tourisme, Elu de St ROMAIN  
FLEURET Brigitte, Déléguée de la CCVA, Elu de ST ANTHEME  
MARIN Roger, Délégué de la CCVA, Elu de SAUVESSENGES  
BERAUD Bernard, Délégué suppléant CCVA, Elu de LA CHAULME  
VEYRET Anna Maria, Animatrice OT  
FROTEY Adeline, Animatrice OT  
ROUGERON Johan, Chargé de mission CCVA

TRAIN Raymond, Hébergeur touristique « La Buissonnière » à ST ROMAIN  
FAYNEL Philippe, Restaurateur « le Droubliei » à SAILLANT  
BEAUDOUX Jacqueline, Restauratrice «Au pont de Raffiny» à ST ROMAIN  
FRANCO Sylvie et Jean Pierre, Hébergeurs touristiques « Gîte du Montcelard » à EGLISOLLES  
FOUGEROUSE Marie Andrée et Henri, Hébergeurs touristiques « Le Fayt » à ST ANTHEME  
LACOUR Philippe, Futur Repreneurs Hôtel-Restaurant « Le Continental » à ST ANTHEME  
M. et Mme DEZEGHER, Restaurateurs « L'Authentique estaminet » à ST CLEMENT

#### Excusés :

BRAVARD Michel, Président de la CCVA, Conseiller Général du Canton de Viverols, Maire de MEDEYROLLES  
CHABRIER Joannes, VP de la CCVA, Maire de VIVEROLS  
M. LYONNET, Président association des amis du château de VIVEROLS

#### Ordre du jour :

M. BOSTVIRONNOIS accueille l'ensemble des participants. Il remercie Raymond TRAIN de nous accueillir chez lui à la « Buissonnière » et introduit un tour de table de présentation.

#### Documents distribués :

- Bilan 2009
- Adhésions
- Animations
- Editions
- Promotion
- Commercialisation
- Taxe de séjour
- Budget 2009 OT
- Annexes :
  - ↔ Bilan actions 2009/ Plan d'actions 2010 d'ALFT et de Forez Tourisme
  - ↔ Bilan service commercial Forez Tourisme
  - ↔ Séjour SMART Box PNR

#### Synthèse des Débats

##### LES MARCHÉS ORGANISÉS PAR L'OTVA

La question des marchés organisés sur la CCVA : Le marché d'artisanat d'art, le Bric à Brac de Viverols ne connaissent pas le succès attendu. Si pour l'année 2009, la date semble expliquer le peu d'exposants et de visiteurs à St Anthème (14 juin 2009), il semble qu'il n'y ait pas de véritable stratégie pour ces événements. Mme FRANCO souligne l'inefficacité de la tenue de marché seul. Il serait sans doute plus judicieux de faire coïncider un marché avec un événement prévu sur la commune. Elle remarque aussi la profusion de l'offre en marchés et la nécessité de produire un marché de qualité dans un cadre exceptionnel.

Mme FLEURET précise que de son point de vue, le marché constitue une animation supplémentaire pour le village. Cette question devra être évoquée dans le diagnostic du stagiaire prévu courant 2010.

*Question ouverte : Les Marchés organisés par l'OTVA : Tourisme ou Animation de bourg?*

### **BALADE ST ANTHEME**

Tous les vendredis à partir de 13h30, sans inscription préalable, les marcheurs se retrouvent à la Salle des Fêtes (salle du moulin) à St Anthème.

### **BIEN PLACER LES ANIMATIONS**

M. FRANCO propose que les animations proposées soient mieux réparties et se tiennent plutôt le vendredi car les réservations d'hébergement vont du Samedi au Samedi.

### **TELEPHONE PORTABLE**

M. FOUGEROUSE demande à ce que l'accès téléphonie portable soit amélioré sur la Vallée. Il s'agit pour lui d'un enjeu important pour l'accueil de touristes sur son hébergement. Il souligne que cette demande a fait l'objet de plusieurs courriers aux conseillers généraux.

### **RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU FESTIVAL DU MONTEPELOUX**

M. FAYNEL souligne qu'en raison des horaires plus précoces des spectacles durant le mois de juillet, il avait des réservations liées aux spectacles.

### **RENCONTRES THÉÂTRES ET LECTURES AMATEURS**

Le 3 et 4 Juillet prochains se dérouleront pour la seconde année consécutive, les RTLA 2010 de SAUVESSENGES. M. MARIN souligne que le syndicat d'initiative de la commune est prêt à s'investir sur l'organisation de l'événement. La CCVA apportera un soutien en matière de communication au SI.

### **FOREZ TOURISME & AUVERGNE LIVRADOIS FOREZ TOURISME**

M. ROUGERON souligne les très bons résultats de commercialisation 2010 de FT. Il invite les prestataires à consulter les documents en annexe et précise que l'outil développé est au service des hébergeurs du territoire.

### **LA SMART BOX PNR**

Mme BEAUDOUX revient sur l'expérience menée avec le PNR sur la commercialisation de séjours via une SMART Box 2009. Les résultats sont encourageants, 13 séjours vendus grâce à ce média et d'ores et déjà 14 séjours réservés pour 2010.

### **LA SIGNALÉTIQUE TOURISTIQUE**

Mme BEAUDOUX interroge la commission sur les possibilités offertes en matière de Signalétique routière pour son établissement. Notamment pour mieux signaler son établissement sur l'axe Ambert-Montbrison. Plusieurs prestataires présents relayent cette demande. *M. ROUGERON répond qu'il proposera une réponse à la prochaine commission sur la base de : Quelle réglementation ? Quelles possibilités offertes?*

### **RÉPONSES EN COURS DE RÉALISATION**

### **RELEVÉ DE DÉCISIONS**

- *Le marché de nuit se déroulera le Vendredi 6 août 2010 à St ANTHEME en nocturne de 17h à 23h.*
- *Le Bric à Brac de Viverols se tiendra en nocturne le samedi 24 juillet 2010 de 17h à 23h.*
- *Visite commentées de VIVEROLS : 20 et 27 juillet 2010 & 10 et 24 août 2010*
- *Un dépliant réalisé en interne proposera de mieux situer la base de loisirs et le plan d'eau de St Anthème*

M. BOSTVIRONNOIS remercie les participants pour la richesse des débats. Il propose que cette commission tourisme se réunisse tous les trimestres afin d'élaborer et de concevoir le

développement touristique entre partenaires privés et publics. M. LACOUR propose que la prochaine commission se déroule à St Anthème Hotel Restaurant « LE CONTINENTAL »

**La prochaine commission se déroulera le Vendredi 23 avril à 14h00 au Continental à St Anthème**